



## Statistische Berichte

Kennziffer  
G 1 1 m  
2/2012

# Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Februar 2012





Alle Veröffentlichungen im Internet unter  
**[www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen](http://www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen)**

Diesen Code einfach mit der entsprechenden App scannen, um zum angegebenen Link zu gelangen.

#### **Kostenlos**

ist der Download von allen Statistischen Berichten (meist PDF- und Excel-Format) sowie von „Bayern Daten“ und „Statistik kommunal“ (Informationelle Grundversorgung).

#### **Newsletter-Service**

Für Themenbereich/e anmelden. Information über Neuerscheinung/en wird per E-Mail aktuell übermittelt.

#### **Kostenpflichtig**

sind die links genannten Veröffentlichungen in gedruckter Form sowie die Druck- und Dateiausgaben (auch auf Datenträger) aller anderen Veröffentlichungen. Bestellung direkt im Internet oder beim Vertrieb, per E-Mail oder Fax.

## **Impressum**

#### **Statistische Berichte**

bieten in tabellarischer Form neuestes Zahlenmaterial der jeweiligen Erhebung. Dieses wird, soweit erforderlich, methodisch erläutert und kurz kommentiert.

#### **Herausgeber, Druck und Vertrieb**

Bayerisches Landesamt für  
Statistik und Datenverarbeitung  
St.-Martin-Str. 47  
81541 München

#### **Vertrieb**

E-Mail [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Telefon 089 2119-205  
Telefax 089 2119-457  
Internet [www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen](http://www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen)

#### **Auskunftsdienst**

E-Mail [info@statistik.bayern.de](mailto:info@statistik.bayern.de)  
Telefon 089 2119-218  
Telefax 089 2119-1580

#### **© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2012**

Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne von § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## **Zeichenerklärung**

- 0 mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- nichts vorhanden oder keine Veränderung
- / keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar
- ... Angabe fällt später an
- x Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll
- ( ) Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
- p vorläufiges Ergebnis
- r berichtigtes Ergebnis
- s geschätztes Ergebnis
- D Durchschnitt
- ≙ entspricht

## **Auf- und Abrundungen**

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

## Inhaltsübersicht

	<b>Seite</b>
<b>Vorbemerkungen .....</b>	<b>2</b>
 <b>Aktuelle Monatsergebnisse</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (Messzahlen) .....	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (prozentuale Veränderungen) .....	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen und prozentuale Veränderungen) .....	8

## **Vorbemerkungen**

### **Rechtsgrundlagen**

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl I S. 399) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

### **Berichtskreis**

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

### **Methodische Hinweise**

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Messzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2005. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Messzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

### **Methodische Änderungen ab Berichtsmonat Juni 2011:**

Die Ergebnisse basieren auf einem neuen Berichtskreis, der auf der Grundlage einer jährlichen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Die Meldungen der Unternehmen des neuen Berichtsfirmenkreises sind rückwirkend ab Januar 2010 in die Ergebnisse integriert.

### **Umsatz**

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

### Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z.B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

### Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

### Erläuterung zur Berechnung der Sondersummen

Sonder- summe	Berechnung nach WZ2008	Kurzbezeichnung
45-02	45 + 47.3	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen
4773-01	47.73 + 47.74 + 47.75	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen und kosmetischen Artikeln
4751-02	47.51 + 47.71 + 47.72	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren
471-01	47.1 - 47.7	Einzelhandel in Verkaufsräumen
47-02	47 ohne 47.3	Einzelhandel ohne Kfz-Handel und ohne Tankstellen
4711-02	47.11 + 47.2 + 47.81.0	Einzelhandel mit Lebensmitteln
4719-02	47.19 + 47.3 bis 47.7 + 47.82 + 47.89 + 47.9	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln
471-02	47.1 bis 47.9 - 47.3 - 47.73 - 47.99.1 + 45.32	Einzelhandel im klassischen Sinn
45-01	45 + 47	Kfz-Handel und Einzelhandel

**1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
im Berichtsmonat Februar 2012 in Bayern  
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig  Einzelhandel mit (in) ...	Umsatz (2005 = 100)							
		Februar 2012	Februar 2011	Januar 2012	Jan.-Feb. 2012	Februar 2012	Februar 2011	Januar 2012	Jan.-Feb. 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
<b>45</b>	<b>Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz. ....</b>	<b>89,5</b>	<b>89,1</b>	<b>82,3</b>	<b>85,9</b>	<b>84,1</b>	<b>84,8</b>	<b>77,3</b>	<b>80,7</b>
	<b>45.1 Handel mit Kraftwagen</b>								
45.1	Handel mit Kraftwagen .....	90,3	90,3	82,8	86,6	85,9	86,6	78,7	82,3
	<b>45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen</b>								
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen .....	80,7	81,7	73,6	77,1	76,9	78,6	70,1	73,5
	<b>45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör</b>								
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör .....	91,4	86,7	88,0	89,7	78,9	78,2	76,2	77,5
	<b>45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör</b>								
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur .....	70,2	70,3	54,9	62,6	62,4	63,3	48,8	55,6
	<b>47.3 Tankstellen</b>								
47.3	Tankstellen .....	114,5	108,2	112,2	113,3	89,2	91,5	89,3	89,2
<b>45-02</b>	<b>Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen .....</b>	<b>91,8</b>	<b>90,9</b>	<b>84,9</b>	<b>88,3</b>	<b>84,8</b>	<b>85,6</b>	<b>78,4</b>	<b>81,6</b>
	<b>47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)</b>								
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS .....	99,5	95,6	99,4	99,5	85,9	84,6	86,4	86,2
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw. ....	87,3	81,0	87,0	87,2	77,5	73,9	77,6	77,6
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nahrungsmittel usw. ....	97,7	93,2	97,5	97,6	84,8	83,0	85,2	85,0
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) .....	101,5	98,4	95,6	98,6	101,4	99,4	95,9	98,6
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptn. Nicht-Nahrungsmittel .....	77,8	75,9	90,7	84,3	74,1	74,0	87,3	80,7
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art .....	84,9	82,5	90,8	87,8	82,3	81,5	88,4	85,4
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) .....	96,5	92,2	96,9	96,7	84,8	83,0	85,8	85,3
	<b>47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)</b>								
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) .....	82,6	78,7	80,9	81,8	71,7	70,3	70,6	71,1
	<b>Sonstiger Einzelhandel</b>								
47.73	Apotheken .....	115,6	111,5	115,2	115,4	115,2	111,6	114,9	115,0
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln .....	110,8	115,3	111,0	110,9	111,1	115,4	111,6	111,4
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln .....	156,5	149,7	158,4	157,5	134,2	130,3	136,4	135,3
<b>4773-01</b>	<b>Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln .....</b>	<b>125,0</b>	<b>120,9</b>	<b>125,0</b>	<b>125,0</b>	<b>117,4</b>	<b>114,4</b>	<b>117,7</b>	<b>117,5</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
im Berichtsmontat Februar 2012 in Bayern  
- Messzahlen -**

Nr. der Klassi- fikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz (2005 = 100)							
		Februar 2012	Februar 2011	Januar 2012	Jan.-Feb. 2012	Februar 2012	Februar 2011	Januar 2012	Jan.-Feb. 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
Einzelhandel mit (in) ...									
Noch: <b>Sonstiger Einzelhandel</b>									
47.51	Einzelhandel mit Textilien .....	87,9	90,3	99,3	93,6	81,7	86,4	92,4	87,0
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung .....	83,9	84,3	92,1	88,0	80,4	83,9	90,7	85,6
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen .....	95,8	89,8	107,7	101,8	93,5	89,1	105,0	99,3
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren .....	93,4	88,3	104,2	98,8	90,7	87,2	101,2	95,9
<b>4751-02</b>	<b>Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren .....</b>	<b>85,6</b>	<b>85,1</b>	<b>94,4</b>	<b>90,0</b>	<b>82,1</b>	<b>84,5</b>	<b>92,5</b>	<b>87,3</b>
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln .....	101,6	95,5	103,4	102,5	96,5	91,8	98,5	97,5
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat .....	99,1	93,3	101,4	100,2	93,8	89,4	96,2	95,0
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungs- elektronik .....	107,1	107,9	126,1	116,6	162,0	156,9	191,7	176,9
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten .....	89,2	83,0	97,6	93,4	97,1	89,4	106,2	101,7
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf .....	77,0	74,7	71,2	74,1	68,4	67,5	63,3	65,9
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf .....	74,7	73,1	70,0	72,3	66,1	65,9	62,0	64,0
47.61.0	Eh. mit Büchern .....	71,8	75,2	77,9	74,9	69,7	74,3	74,5	72,1
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf .....	102,1	104,8	104,6	103,4	94,2	98,6	96,7	95,5
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck .....	122,2	122,9	112,6	117,4	95,2	101,6	88,5	91,8
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten .....	85,3	81,5	75,9	80,6	82,6	79,9	73,3	77,9
<b>471-01</b>	<b>Einzelhandel in Verkaufsräumen .....</b>	<b>98,6</b>	<b>95,2</b>	<b>100,1</b>	<b>99,3</b>	<b>91,8</b>	<b>90,5</b>	<b>94,6</b>	<b>93,2</b>
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) .....	107,5	105,3	108,9	108,2	101,4	101,3	104,0	102,7
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH .....	40,2	35,3	44,7	42,5	44,6	39,9	50,1	47,4
47.91	Versand- und Internet-EH .....	49,7	47,3	58,2	54,0	50,7	49,2	60,0	55,3
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	63,4	57,7	65,3	64,3	53,6	51,7	57,9	55,7
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.) .....</b>	<b>95,1</b>	<b>91,3</b>	<b>96,6</b>	<b>95,8</b>	<b>87,8</b>	<b>86,4</b>	<b>90,9</b>	<b>89,3</b>
<u>Nachrichtlich:</u>									
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen) .....	94,1	90,4	95,8	95,0	87,9	86,4	91,1	89,5
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln .....	96,3	91,8	95,9	96,1	83,6	81,8	83,8	83,7
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) .....	94,1	90,7	96,9	95,5	90,3	89,2	95,2	92,8
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne .....	91,2	87,9	93,9	92,5	85,4	84,1	89,4	87,4
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel .....	93,4	90,6	92,1	92,7	87,0	86,3	87,0	87,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
im Berichtsmonat Februar 2012 in Bayern  
- prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassi- fikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		Februar 2012 gegenüber		Feb. 2012 und Jan. 2012 gegenüber Feb. 2011 und Jan. 2011	Jan. - Feb. 2012 gegenüber Jan. - Feb. 2011	Februar 2012 gegenüber Februar 2011	Jan. - Feb. 2012 gegenüber Jan. - Feb. 2011
		Feb. 2011	Jan. 2012				
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz. ....	0,5	8,7	4,0	4,0	-0,8	2,6
	45.1 Handel mit Kraftwagen						
45.1	Handel mit Kraftwagen .....	0,0	9,1	4,3	4,3	-0,8	3,3
	45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen						
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen .....	-1,3	9,6	1,7	1,7	-2,1	0,7
	45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör						
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör .....	5,4	3,9	5,1	5,1	0,8	0,4
	45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör						
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur .....	-0,1	27,8	2,5	2,5	-1,4	1,2
	47.3 Tankstellen						
47.3	Tankstellen .....	5,8	2,1	4,8	4,8	-2,5	-2,4
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen .....	0,9	8,1	4,1	4,1	-1,0	2,2
	47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)						
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS .....	4,1	0,2	3,8	3,8	1,5	1,2
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw. ....	7,9	0,4	6,0	6,0	4,8	3,1
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw. ....	4,9	0,2	4,2	4,2	2,2	1,6
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) .....	3,2	6,2	4,1	4,1	2,0	2,9
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel .....	2,6	-14,2	0,0	0,0	0,1	-2,2
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art .....	2,8	-6,5	1,6	1,6	0,9	-0,2
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) .....	4,7	-0,5	3,9	3,9	2,1	1,4
	47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)						
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) .....	5,0	2,1	4,4	4,4	1,9	1,4
	Sonstiger Einzelhandel						
47.73	Apotheken .....	3,7	0,3	5,5	5,5	3,2	5,1
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln .....	-3,9	-0,2	10,2	10,2	-3,7	10,5
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln .....	4,6	-1,2	4,7	4,7	2,9	3,4
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln .....	3,3	0,0	5,7	5,7	2,6	5,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
im Berichtsmontat Februar 2012 in Bayern  
- prozentuale Veränderungen -**

Nr. der Klassi- fikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte in Prozent					
		Februar 2012 gegenüber		Feb. 2012 und Jan. 2012 gegenüber Feb. 2011 und Jan. 2011	Jan. - Feb. 2012 gegenüber Jan. - Feb. 2011	Februar 2012 gegenüber Februar 2011	Jan. - Feb. 2012 gegenüber Jan. - Feb. 2011
		Feb. 2011	Jan. 2012				
Einzelhandel mit (in) ...							
Noch: <b>Sonstiger Einzelhandel</b>							
47.51	Einzelhandel mit Textilien .....	-2,6	-11,4	2,8	2,8	-5,4	-0,2
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung .....	-0,5	-8,9	1,8	1,8	-4,2	-1,4
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen .....	6,7	-11,1	10,9	10,9	4,9	9,0
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren .....	5,8	-10,4	9,5	9,5	3,9	7,5
<b>4751-02</b>	<b>Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren .....</b>	<b>0,5</b>	<b>-9,4</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>-2,8</b>	<b>0,3</b>
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln .....	6,4	-1,8	7,2	7,2	5,1	6,0
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat .....	6,2	-2,3	7,3	7,3	4,9	6,0
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungs- elektronik .....	-0,8	-15,1	-7,6	-7,6	3,3	-4,0
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten .....	7,4	-8,7	7,1	7,1	8,7	8,2
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf .....	3,1	8,1	4,2	4,2	1,3	2,3
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf .....	2,1	6,7	3,7	3,7	0,3	1,8
47.61.0	Eh. mit Büchern .....	-4,5	-7,8	-5,3	-5,3	-6,2	-6,9
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf .....	-2,5	-2,4	-1,6	-1,6	-4,4	-3,5
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck .....	-0,6	8,4	3,1	3,1	-6,4	-5,2
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten .....	4,7	12,3	1,2	1,2	3,3	-0,2
<b>471-01</b>	<b>Einzelhandel in Verkaufsräumen .....</b>	<b>3,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) .....	2,0	-1,3	4,5	4,5	0,1	2,6
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH .....	13,8	-10,1	14,2	14,2	11,9	12,4
47.91	Versand- und Internet-EH .....	5,2	-14,5	9,3	9,3	3,1	7,4
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	9,8	-2,9	12,3	12,3	3,8	7,1
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.) .....</b>	<b>4,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>4,6</b>	<b>4,6</b>	<b>1,6</b>	<b>2,2</b>
<u>Nachrichtlich:</u>							
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen) .....	4,1	-1,8	4,6	4,6	1,8	2,4
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln .....	4,9	0,4	4,2	4,2	2,2	1,6
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) .....	3,7	-2,9	4,8	4,8	1,3	2,6
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne .....	3,7	-2,9	4,1	4,1	1,5	2,0
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel .....	3,0	1,3	4,4	4,4	0,9	2,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
im Berichtsmonat Februar 2012 in Bayern**  
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassi- fikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen									
		ins- ge- sam	davon		ins- ge- sam	davon				ins- ge- sam	davon			
			Voll-	Teil- zeit-		Vollbe- schäftigte		Teilzeitbe- schäftigte			Voll-	Teil- zeit-		
													beschäftigte	
		Februar 2012			Februar 2012 gegenüber						Jan. - Feb. 2012 gegenüber Jan. - Feb. 2011			
2005 = 100			Feb. 2011	Jan. 2012	Feb. 2011	Jan. 2012	Feb. 2011	Jan. 2012	Prozent					
Einzelhandel mit (in) ...														
45	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz. ....	99,2	94,8	122,0	3,2	0,3	2,4	0,0	6,9	1,8	3,1	2,4	5,7	
45.1 Handel mit Kraftwagen														
45.1	Handel mit Kraftwagen .....	96,4	93,2	116,5	3,3	0,2	2,4	0,0	8,2	1,2	3,1	2,4	6,2	
45.2 Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen														
45.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen .....	102,6	94,9	134,6	2,3	0,6	1,7	0,1	4,1	2,4	2,1	1,8	3,3	
45.3 Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör														
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör .....	105,4	102,6	117,7	4,4	-0,2	3,3	-0,7	9,4	1,6	4,6	3,4	9,8	
45.4 Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör														
45.4	Handel mit Krafträdern, -teilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur .....	103,9	98,7	122,5	5,8	2,1	5,0	1,5	8,0	3,8	5,6	5,4	6,0	
47.3 Tankstellen														
47.3	Tankstellen .....	125,1	99,8	147,0	1,9	0,8	2,7	-1,0	1,4	2,0	1,3	3,0	0,2	
45-02	Kfz.-Handel; Instandhaltung und Reparatur; Tankstellen .....	100,7	95,0	124,6	3,1	0,4	2,4	-0,1	5,1	1,8	2,8	2,5	3,9	
47.1 Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)														
47.11.1	Eh. mit Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren oaS .....	100,6	94,2	104,5	1,5	-0,2	1,5	-0,3	1,6	-0,2	1,8	2,1	1,6	
47.11.2	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw. ....	88,2	98,5	83,2	-0,5	0,1	0,2	-0,2	-1,0	0,3	-0,3	0,3	-0,6	
47.11	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nahrungsmittel usw. ....	98,6	95,3	100,4	1,1	-0,2	1,2	-0,3	1,1	-0,1	1,4	1,7	1,2	
47.19.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (ohne Nahrungsmittel) .....	90,5	89,8	91,9	-3,5	2,0	1,1	13,7	-4,9	-1,2	-5,6	-5,7	-5,6	
47.19.2	Eh. mit Waren verschiedener Art, Hauptr. Nicht-Nahrungsmittel .....	75,7	67,1	83,2	-0,9	-0,5	-5,9	-1,3	3,6	0,1	-0,3	-5,9	4,7	
47.19	Sonst. Eh. mit Waren verschiedener Art .....	79,7	71,6	84,8	-1,9	0,5	-4,1	2,4	-0,7	-0,5	-2,5	-5,8	-0,5	
47.1	Eh. mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) .....	95,1	90,3	97,8	0,7	-0,1	0,4	0,1	0,8	-0,2	0,8	0,5	1,0	
47.2 Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)														
47.2	Eh. mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen) .....	97,4	86,3	108,8	1,3	-0,9	-2,9	-1,2	4,6	-0,7	1,5	-1,7	4,0	
Sonstiger Einzelhandel														
47.73	Apotheken .....	114,3	108,9	118,5	2,4	-0,5	2,5	-1,3	2,3	0,0	2,8	2,9	2,7	
47.74	Eh. mit medizinischen und ortho- pädischen Artikeln .....	115,0	111,4	120,4	6,3	0,5	7,1	-0,1	5,1	1,4	6,0	6,5	5,4	
47.75	Eh. mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln .....	126,5	133,2	124,1	-0,9	-2,1	2,5	0,5	-2,2	-3,1	-1,2	0,2	-1,7	
4773-01	Apotheken; Eh. mit med., orthop. und kosmetischen Artikeln .....	118,6	114,5	121,7	2,0	-0,8	3,2	-0,7	1,2	-0,9	2,1	3,0	1,5	

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).

**Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
im Berichtsmontat Februar 2012 in Bayern**  
- Messzahlen und prozentuale Veränderungen -

Nr. der Klassi- fikation <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen									
		ins- ge- sam	davon		ins- ge- sam	davon				ins- ge- sam	davon			
			Voll-	Teil- zeit-		Vollbe- schäftigte	Teilzeitbe- schäftigte	Voll-	Teil- zeit-					
											beschäftigte		beschäftigte	
		Februar 2012			Februar 2012 gegenüber						Jan. - Feb. 2012 gegenüber			
					Feb. 2011	Jan. 2012	Feb. 2011	Jan. 2012	Feb. 2011	Jan. 2012	Jan. - Feb. 2011			
Einzelhandel mit (in) ...			2005 = 100			Prozent								
Noch: Sonstiger Einzelhandel														
47.51	Einzelhandel mit Textilien .....	96,0	98,7	94,3	-0,5	-2,5	5,5	-0,5	-3,5	-3,6	-0,4	2,7	-1,9	
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung .....	109,0	95,4	117,4	1,4	-1,0	1,0	-0,6	1,6	-1,3	2,6	1,9	2,9	
47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen .....	115,0	128,4	108,5	3,7	0,8	-0,4	-0,5	6,0	1,4	3,5	0,0	5,5	
47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren .....	112,6	117,8	110,2	2,6	0,7	-2,3	-0,5	5,3	1,3	2,4	-1,8	4,8	
4751-02	<b>Eh. mit Textilien, Bekleidung und Schuhen, Lederwaren .....</b>	<b>108,7</b>	<b>99,1</b>	<b>114,4</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>2,3</b>	<b>1,2</b>	<b>2,9</b>	
47.59.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln .....	55,7	55,1	58,7	1,1	-0,9	-1,2	-1,0	5,1	-0,7	1,6	-0,3	4,9	
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungs- gegenständen und sonst. Hausrat .....	58,5	56,9	63,1	0,0	-0,7	-2,3	-1,0	3,8	-0,2	0,4	-1,4	3,5	
47.43.0	Eh. mit Geräten der Unterhaltungs- elektronik .....	123,7	119,1	139,3	-3,9	-0,4	-4,6	-0,2	-1,0	-1,4	-3,7	-4,4	-0,6	
47.54	Eh. mit elektr. Haushaltsgeräten .....	92,0	95,6	85,7	-0,5	-0,2	0,2	0,4	-1,6	-1,1	-2,4	-1,6	-3,9	
47.52.3	Eh. mit Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf .....	96,7	93,0	102,0	3,6	2,0	1,0	0,5	7,2	4,1	2,5	0,7	4,8	
47.52	Eh. mit Metallwaren, Anstrichmitteln und Bau- und Heimwerkerbedarf .....	94,6	90,3	100,8	4,7	2,0	2,3	-0,1	8,1	5,0	3,3	2,1	4,9	
47.61.0	Eh. mit Büchern .....	87,6	78,7	96,2	-0,9	-1,1	-1,5	0,4	-0,3	-2,4	-0,5	-1,5	0,4	
47.62	Eh. mit Zeitungen, Zeitschriften und Schreibwaren, Bürobedarf .....	99,9	85,7	110,7	-3,0	-1,0	5,6	-0,5	-6,7	-1,2	-2,6	5,5	-6,1	
47.77.0	Eh. mit Uhren und Schmuck .....	109,9	99,3	122,4	1,4	-1,4	1,6	3,0	1,3	-4,7	2,2	0,3	3,7	
47.53	Eh. mit Vorhängen, Teppichen und Bodenbelägen, Tapeten .....	99,3	90,9	112,6	2,2	-0,6	2,5	0,4	1,8	-2,1	1,4	1,6	1,0	
471-01	<b>Einzelhandel in Verkaufsräumen .....</b>	<b>99,0</b>	<b>92,1</b>	<b>104,6</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>	
47.7	Eh. mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) .....	112,5	104,6	118,2	2,1	-0,7	0,9	-0,9	2,8	-0,7	2,5	1,3	3,3	
47.91.9	Sonstiger Versand- und Internet-EH .....	59,4	69,7	44,5	13,6	0,3	17,9	0,2	7,0	0,3	14,1	18,2	7,8	
47.91	Versand- und Internet-EH .....	81,0	86,4	72,6	8,3	-0,3	9,2	-0,2	7,0	-0,3	9,0	9,8	7,7	
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u.Ä.) ..	83,6	88,1	75,8	7,7	0,0	8,0	-0,2	7,1	0,4	8,2	8,6	7,5	
47	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz.) .....</b>	<b>98,1</b>	<b>91,7</b>	<b>103,2</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,0</b>	<b>2,1</b>	
<u>Nachrichtlich:</u>														
47-02	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz. und ohne Tankstellen) .....	97,6	91,7	102,6	1,5	-0,3	0,7	-0,4	2,1	-0,3	1,7	1,0	2,2	
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln .....	98,6	93,9	101,4	1,2	-0,3	0,4	-0,4	1,6	-0,2	1,4	1,0	1,7	
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) .....	97,9	91,0	104,6	1,7	-0,3	1,0	-0,4	2,4	-0,2	1,8	1,1	2,4	
471-02	Einzelhandel im klassischen Sinne .....	96,8	91,1	101,6	1,6	-0,3	0,8	-0,3	2,1	-0,3	1,7	1,0	2,2	
45-01	Einzelhandel einschließlich Kfz.-Handel .....	98,3	92,8	104,7	1,9	-0,2	1,3	-0,3	2,5	-0,1	1,9	1,5	2,4	

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008).